



ФОНДАЦИЯ "ПРИЛОЖНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И КОМУНИКАЦИИ"



Национален конкурс за иновативно предприятие 2006

КАРТА ЗА УЧАСТИЕ

Наименование на предприятието:

Булстат:

Адрес:

Телефон:

Факс:

E-mail:



N

Дата на получаване:

.....

индекс 01 02

Попълва се от организаторите

Забележки:

Картата има два раздела.

В първият раздел са включени общи данни за предприятието, както и данни, характеризиращи неговата иновационна дейност за периода 2003-2006 година.

Вторият раздел от картата за участие – "Характеристика на иновацията" се попълва поотделно за всеки от иновационните продукти /процеси, посочени в таблицата от т. 20 на предходния раздел.

Ако предприятието кандидатствува в конкурса с няколко продукта/процеса, този раздел се попълва поотделно за всеки от тях.

При необходимост, моля разгледайте приложените **дефиниции** на термини, използвани в картата. (Definition_InnoAward_2006_.doc)

Моля, приложете към картата последните си счетоводни документи (Отчет за приходите и разходите и Счетоводен баланс) и налични материали, проспекти, дипломи и др. свързани с качеството и техническите показатели на продукта/процеса, който представяте.

Правилното попълване на картата за участие ще Ви гарантира в максимална степен обективна оценка на предприятието от страна на експертната комисия.

Посочените в картата данни подлежат на евентуални проверки и уточнения от страна на представители на организаторите на конкурса.

Раздел I-ви:

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Юридически статут (моля, отбележете необходимия отговор с "X")

☐	АД
☐	ООД
☐	ЕООД
☐	Кооперация
☐	ЕТ
☐	Друго (моля, запишете):

2. Тип на предприятието (отбележете отговор с "X", според основната му дейност)

☐	Производствено предприятие
☐	Предприятие за услуги
☐	Инженерингова фирма
☐	Научно-изследователска организация
☐	Друго (моля, запишете)

3. Основна дейност (кратко описание на предмета и сферата на дейност, максимум 2 000 символа)



ФОНДАЦИЯ "ПРИЛОЖНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И КОМУНИКАЦИИ"



3. Ръководител на предприятието

Име, фамилия:

Длъжност:

Тел.:

Факс:

E-mail:

5. Служител за контакти по анкетата

Име, фамилия:

Длъжност:

Тел.:

Факс:

E-mail:

6. Общ средногодишен брой на заетите в предприятието през 2005 г. /бр./

7. Годишен оборот на предприятието за 2005 г. /хил.лв./

8. Балансова стойност на ДМА за 2005 г. /хил. лв./

9. Информационни технологии в предприятието (моля, отбележете с "X")

информационните технологии, които се използват във Вашата фирма – възможни са няколко отговора)

	Системи за управление от типа ERP, CRM, CAD/CAM
	Офис пакети
	Счетоводен софтуер
	Бази данни
	Система за електронна търговия
	Локална мрежа
	Система за автоматизирано проектиране
	Други (посочете какви)
Услуги по Интернет	
	E-mail
	Web-страница

10. Брой работни места, включени в локална компютърна мрежа бр.

11. Дял на разходи за НИРД в общия обем на приходите

* Попълва се само от средни и големи предприятия

2003 г. -/ %/

2004 г. -/ %/

2005 г. - / %/

12. Дял на заетите с НИРД в общата численост на персонала

* Попълва се само от средни и големи предприятия

2003 г. -/ %/

2004 г. -/ %/

2005 г. -/ %/

Организиран ли е заетият в НИРД персонал в обособено звено? Да / Не

13. Размер на разходите за технологично обновяване за периода 2003-2005 г.

* Моля допълнително посочете в скобите дела на разходите за закупуване на ново технологично оборудване (ако има такива).

2003 г. -лв. (...../%/)

2004 г. -лв. (...../%/)

2005 г. -лв. (...../%/)

14. Придобити нематериални активи в периода 2003 – 2005 г. (моля, отбележете необходимия отговор с "X" - възможни са няколко отговора)

☐	Патент
☐	Дизайн
☐	Лицензии
☐	Техническа документация
☐	Търговска марка
☐	Ноу-хау
☐	Софтуер
☐	Други (посочете какви)

15. Общи разходи за закупените нематериални активи за периода 2003–2005 г.

..... (хил. лв.)

16. Мероприятия за обучение на персонала за периода 2003-2005 г. (моля, попълнете по един ред за всеки проведен курс на обучение)

Наименование и цели на курса	Продължителност	Брой участници	Място на провеждане

17. Има ли внедрени в предприятието (моля, отбележете необходимия отговор с "X"):

☐	Система за управление на качеството (ISO 9001:2000)
☐	Система за управление на околната среда (ISO 14 000)
☐	Система за управление на здравословни и безопасни условия на труд (OHSAS 18 001)
☐	Система за оценка на риска и контрол на критичните точки (НАССР)
☐	Други системи за управление (<i>посочете какви</i>)

18. Получени награди от национални и международни прояви (панаири, изложби, конгреси и др.) (възможни са няколко отговора)

16.1. Международни прояви (*посочете наименованието и годината*)

16.2. Национални прояви (*посочете наименованието и годината*)

19. Получено финансиране по национални и международни програми за периода 2003-2006 г.

* Ако имате реализирани връзки с други научно-изследователски звена и ВУЗ, но не сте реализирали съвместни проекти, посочете характера на връзката – напр.: взаимни консултации, подготовка на кадри и т.н.

№	Наименование на програмата/проекта:	Обхват	Начало на финансиране (година)	Размер на финансирането (хил.лв.)	Резултат (продукт, процес, др.)
1.		☐ национален ☐ международен			
2.		☐ национален ☐ международен			
3.		☐ национален ☐ международен			

20. Връзки на предприятието /проекти, консултации, обучение/ с партньори /научно-изследователски и развойни звена, фирми и др./

Наименование на партньора	Место-нахождение	Вид на сътрудничеството	Резултат от сътрудничеството	Година на реализиране

21. Иновативни продукти /процеси, реализирани в периода 2003-2005 г./

* Данните се нанасят за всеки реализиран иновационен продукт/процес за периода 2003-2006 г. Данните за обемите на производството и износа се отнасят за 2005 г.

Наименование на продукта/процеса	Година на внедряване	Относителен обем в производството /%/	Относителен обем в износа /%/	Страни, в които се осъществява износ

Раздел II-ри: ХАРАКТЕРИСТИКА НА ИНОВАЦИЯТА (продукт/процес)

1. Наименование, предназначение (максимално 2 000 знака) :.....

2. Степен на новост (посочете един отговор с "X")

2.1	☐	Новост за световния пазар
2.2	☐	Новост за българския пазар
2.3	☐	Продукт/Процес с по-високи технически и икономически параметри в сравнение със съществуващите на пазара

* Ако отговорът на предходния въпрос е **2.3**, моля отговорете на въпроси **3** и **4**. В противен случай, преминете на въпрос 5.

3. С аналогични продукти/процеси на кои фирми сравнявате Вашия продукт/процес (посочете 2-3 фирми – А, В, С)

* Попълва се само, ако отговорът на въпрос 2 е 2.3

Продукт/Фирма А:

Продукт/Фирма В:

Продукт/Фирма С:

4. По кои показатели Вашият продукт/процес превъзхожда посочените в т. 3 (попълнете следващата таблица):

* Попълва се само, ако отговорът на въпрос 2 е 2.3

Показател	Наш продукт	Фирма А	Фирма В	Фирма С

5. Дата на пускането на продукта/процеса на пазара.....

6. Защита на продукта/процеса (*посочете един отговор с "X"*)

☐	Патент
☐	Защита за дизайн
☐	Лиценз
☐	Търговска марка
☐	Не е защитен
☐	Друго (моля, посочете)

7. Основни икономически показатели на иновацията

	Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.
1	Дял на приходите от продажбите на продукта/процеса в общия обем на приходите (%)			
2	Дял на приходите от износ на продукта/процеса в общия обем на износа			

8. Перспективност на иновацията (*моля, отбележете отговора Ви с "X"- може да посочите повече от един отговор*)

☐	Разширяване на пазарния дял на фирмата
☐	Навлизване на нови пазари в чужбина
☐	Ще стане основа за разработване на нови продукти
☐	Други (<i>посочете</i>)

9. Обекти на внедряване:

(Попълва се от фирмите, които реализират процеси и системи на пазара)

* Тук се посочват обектите, в които са внедрени иновационни процеси и системи, създадени от предприятието като например: системи за автоматизация на технологични и организационни процеси, системи за икономия на енергия, нови технологии

9.1. Общ брой:.....

9.2. По-важни обекти на внедряване:.....

9.3. Ефект при внедрителя на иновацията:.....

Моля, изпратете попълнената карта за участие на електронна поща:

InnoAward@online.bg или на факс: 980 18 33

Благодарим Ви!