

Проучване на интернационализацията на малките и средни предприятия от бранша „Текстил и облекло“ 2011:
Какво се случва с фирмите-износителки през последните две години? Има ли значение чуждото участие?

Желю Владимиров
Десислава Йорданова
Ралица Симеонова-Ганева

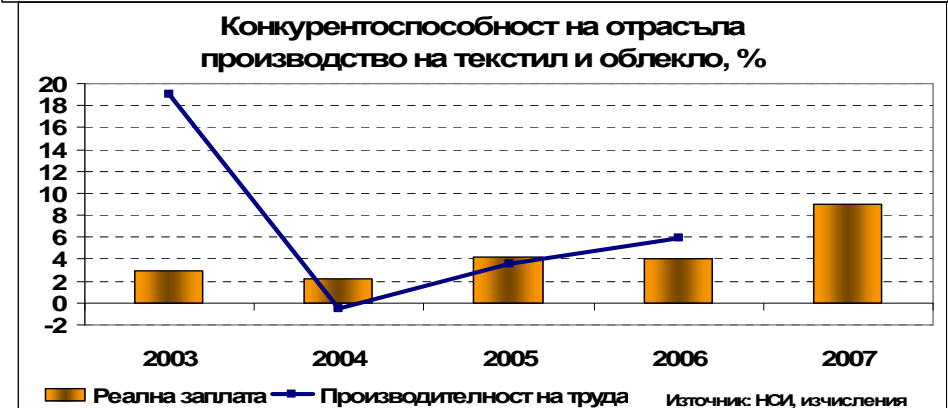
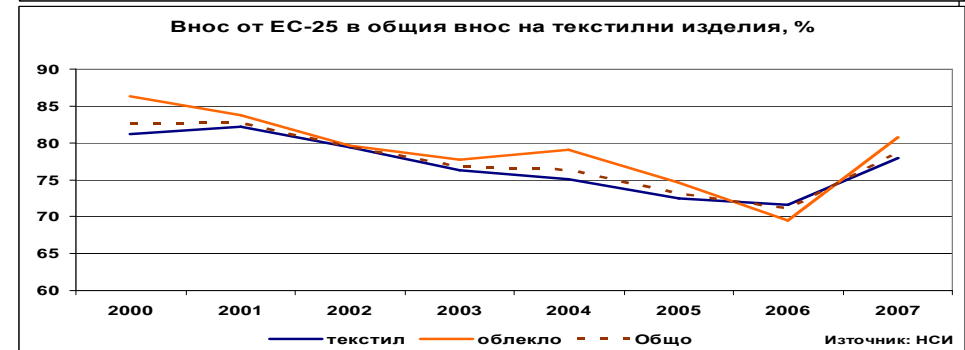
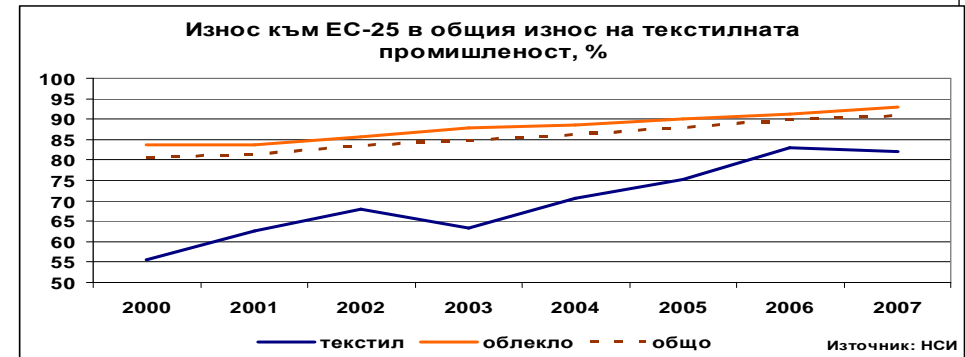
Февруари, 2012

Съдържание

- Преглед на интернационализацията на сектора
- Параметри на проведеното проучване
- Описание на извадката
- Избрани резултати
 - Фирмено представяне през последните две години
 - Роля на чуждестранното участие
- Изводи

Преглед на интернационализацията на сектора: Развитие на сектор „Текстил и облекло“ до 2007г.

- Ръст на производството
- Ръст на износа на текстил и облекло
- Ръст на вноса на текстил и облекло
- Ръст на вътрешното търсене и продажбите на дребно на облекло
- Спад на броя на наетите на трудово правоотношение
- Ръст на номиналната средна работна заплата на наетите по трудово и служебно правоотношение
- Ръст на производителността на труда



Преглед на интернационализацията на сектора: Развитие на сектор „Текстил и облекло” 2007-2011г.

Развитие на шивашката промишленост 2007-2011

- намаление на производството
- увеличение на вноса и намаление на износа
- спад в продажбите на вътрешния пазар при всички основни групи облекла
- в сравнение с нефинансовия сектор на икономиката:
 - рентабилността на продажбите, на собствения капитал и на привлечения капитал е по-голяма
 - общата ликвидност е по-висока
 - задлъжнялостта на предприятията е по-ниска
- спад на броя на наетите и ръст на средната работна заплата

Развитие на текстилната промишленост 2007-2011

- намаление на производството
- динамика на вноса и износа
- ръст в продажбите на вътрешния пазар
- в сравнение с нефинансовия сектор на икономиката:
 - коефициентът на рентабилност е по-нисък
 - общата ликвидност е по-висока
 - задлъжнялостта на предприятията е по-ниска
- спад на броя на наетите и производителността на труда

Преглед на интернационализацията на сектора: Общо състояние на сектор „Текстил и облекло“ за 2010-2011г.

- увеличение на производството в текстилната и шивашката промишленост
- увеличение на стокообмена с шивашки, текстилни и трикотажни изделия
- увеличение на вноса и износа
- положителното търговско салдо в сектора

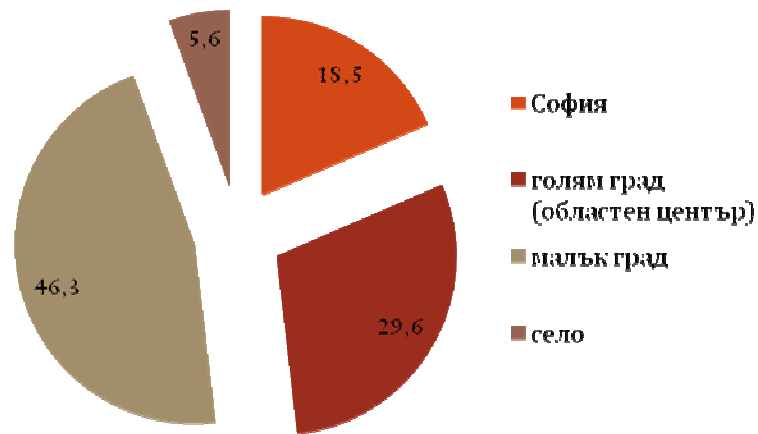
Изводи от развитието на сектор „Текстил и облекло“

- Този **подотрасъл** на преработващата промишленост е претърпял **положително** развитие в последните години, инвестирани са средства в нови активи, но той е силно зависим от кризата и ограничените пазарни възможности.
- Въпреки затрудненията в сектора **подотрасълът има голям потенциал** за развитие, а самото насърчаване на износа ще доведе до устойчив растеж на сектора.

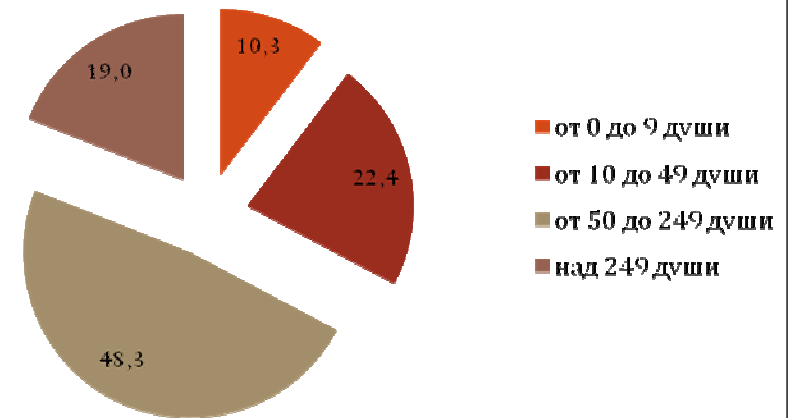
Параметри на проведеното проучване

- Период на провеждане:
 - ноември 2011 – януари 2012
- Целева група:
 - управители/собственици на малки и средни предприятия в бранша
- Брой предприятия, включени в изследването:
 - 58 малки и средни предприятия
 - предимно членове на БАПИОТ – 88% от извадката
- Въпросник:
 - 93 въпроса, обособени в 36 групи
- Институции, провеждащи изследването:
 - БАПИОТ, СУ

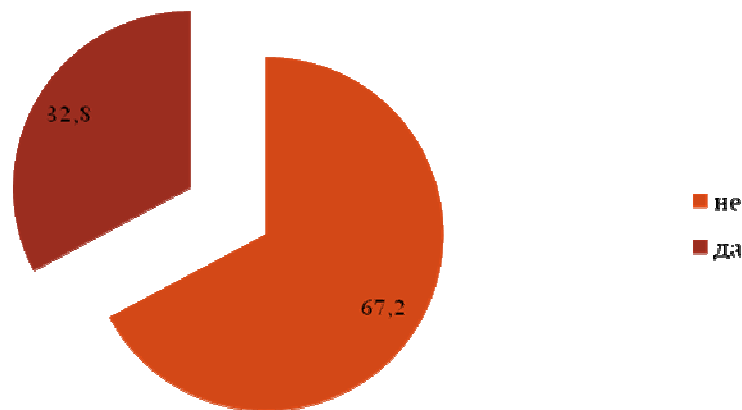
Описание на извадката



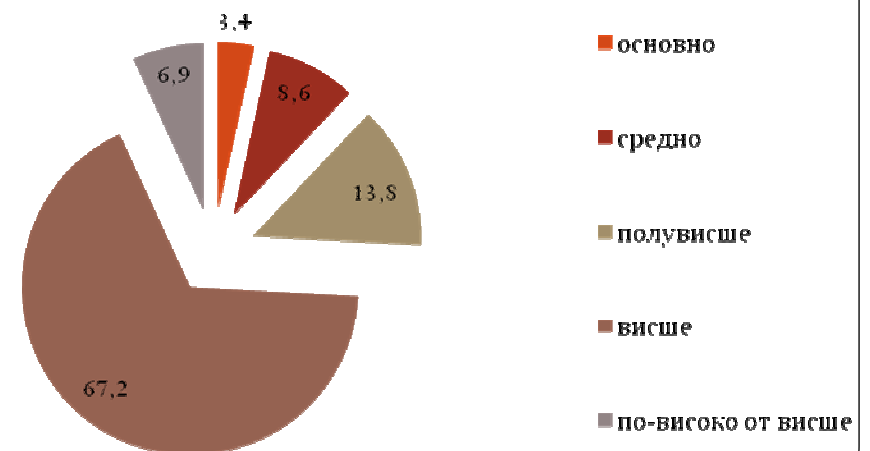
Общи брой работещи в предприятието



Сред собствениците на организацията има чуждестранни физически и юридически лица

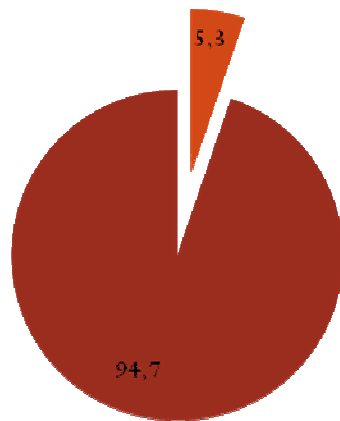


Завършено образование на управителя/собственика

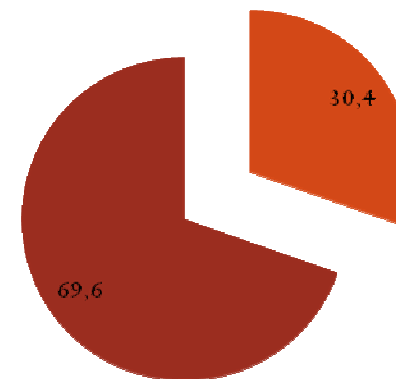


Описание на извадката (2)

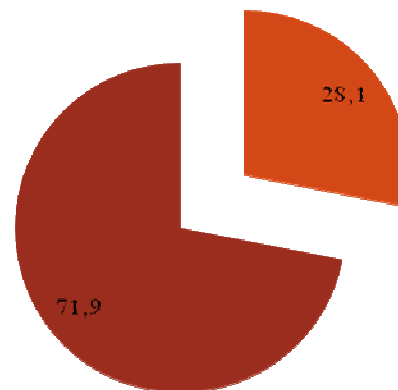
Предприятието извършва износ на продукти и услуги



Предприятието извършва внос на продукти и услуги



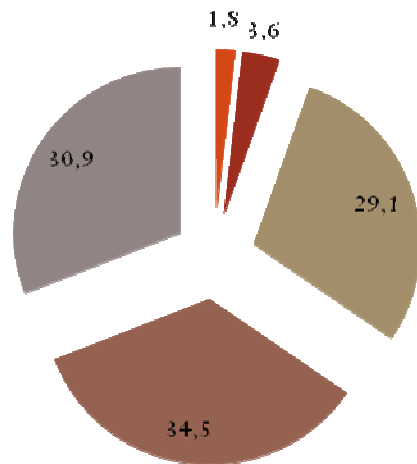
Семеен бизнес



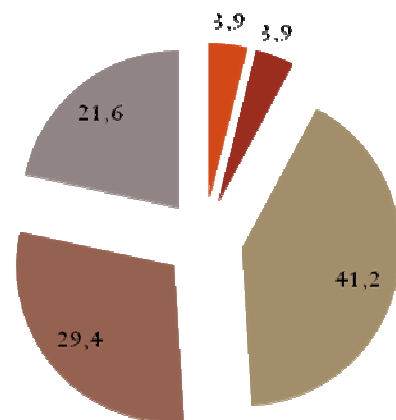
Избрани резултати:

Представяне на предприятията през последните две години

ръст на продажбите

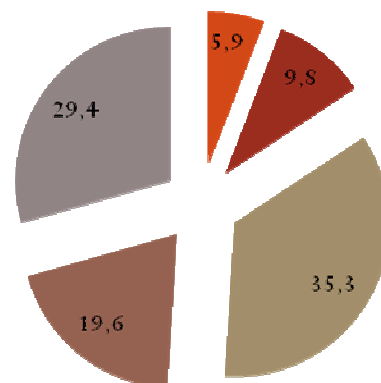


ръст на печалбата преди данъчно облагане

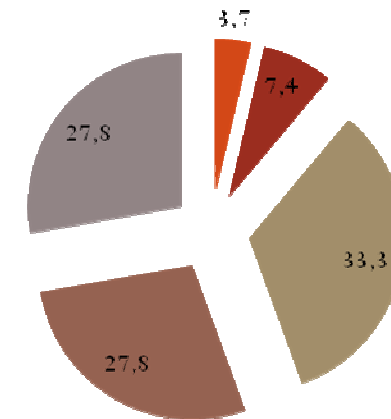


- ние се представяме много по-лошо от нашите конкуренти
- представяме се по-лошо от тях
- представянето ни е на приблизително същото равнище
- представяме се по-добре от тях
- нашето представяне е много по-добро

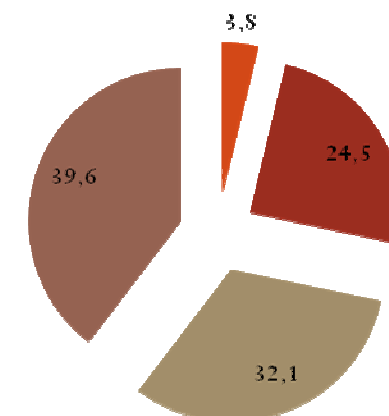
текуещество на персонала



пазарен дял



цялостно представяне на организацията



Избрани резултати:

Представяне на предприятията през последните две години (2) (корелационен анализ)

- Големината на предприятието е от значение при самооценката за бизнес представянето на предприятията:
 - по-големите предприятия са по-добре в продажбите, пазарния дял, печалбата и цялостното представяне спрямо по-малките
- Има намаление на печалбата в по-малките населени места спрямо тази в по-големите
- По-старите **износители** имат по-малки проблеми с текучеството на персонала спрямо по-новите
- Фирмите със системи за управление отношенията с доставчиците твърдят, че имат по-добри печалби спрямо тези, които нямат

Избрани резултати:

Представяне на предприятията през последните две години (3) (корелационен анализ)

- Фирмите с интернет страница оценяват пазарните си дялове като по-добри, за разлика от тези без интернет страница
- Фирмите с наличен средносрочен бизнес план оценяват пазарните си дялове като по-добри, за разлика от тези без такъв план
- Фирмите, провели маркетингови проучвания в чужбина през последните две години имат по-добри печалби, от тези, които не са провели такива
- Фирмите, регистрирали търговски марки са се справили по-добре, спрямо останалите

Избрани резултати:
Роля на чуждестранното участие
(корелационен анализ)

- Фирмите с чуждестранно участие са концентрирани в по-големите населени места
- Повече фирми с чуждестранно участие имат внедрени системи за управление спрямо тези без такава **участие**
- Повече фирми с чуждестранно участие повишават квалификацията на ръководителите и служителите си спрямо тези без чуждестранно участие
- Чуждестранното участие не определя нивото на бизнес представянето през последните години

ИЗВОДИ

- Демографията на предприятията в бранша е от значение за бизнес представянето им през последните две години
- ИКТ, интелектуалната собственост и добрите практики в управлението имат значение за по-доброто представяне на предприятията през последните две години
- Чуждестранното участие в бранша дава стимул за внедряване на ИКТ и повишаването на квалификацията на заетите

Благодаря за вниманието!

- Проф.д.ик.н. Желю Владимир

jeve@feb.uni-sofia.bg

- Гл.ас.д-р Десислава Йорданова

d_yordanova@abv.bg

- Гл.ас.д-р Ралица Симеонова-Ганева

R_Ganeva@feb.uni-sofia.bg